

GP12 - GESTIÓN ECONÓMICA DEL MANTENIMIENTO

ORGANIZACIÓN

El curso se imparte en modalidad presencial, online e in-company con una duración de 8 horas lectivas, en sesiones de mañana y tarde en días laborables. La formación in-company se adaptará a la disponibilidad que propongan las empresas.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso tiene como objetivo suministrar a los asistentes los conocimientos y herramientas para gestionar el mantenimiento con una visión económica y estratégica. Esto incluye: comprender el impacto directo del mantenimiento en los resultados de la empresa, optimizar el binomio coste-disponibilidad y definir planes de actuación con resultados tangibles a corto plazo. A través de un enfoque práctico, los participantes aprenderán a analizar la estructura de costes, integrar el presupuesto de mantenimiento en la estrategia empresarial y aplicar herramientas modernas como GMAO, TPM, RCM y RBM para mejorar la eficiencia operativa sin comprometer la fiabilidad ni el ciclo de vida de los activos.

VALOR QUE APORTA

El curso aporta soluciones prácticas para transformar el mantenimiento en un centro de valor, impactando positivamente en la rentabilidad mediante la optimización del binomio costes-disponibilidad. Las organizaciones obtienen la capacidad de establecer procesos de reducción de costes estratégicos que no comprometen la vida útil de los activos. Facilita la toma de decisiones basada en análisis económico, mejora la planificación presupuestaria y potencia la contribución del mantenimiento a la rentabilidad empresarial.

Los participantes desarrollan competencias avanzadas para liderar la gestión económica de activos, fortaleciendo su capacidad para justificar presupuestos y tomar decisiones basadas en el ciclo de vida de las instalaciones. El programa permite a los profesionales integrar habilidades de planificación y programación para mejorar la productividad de la mano de obra, elevando su reconocimiento técnico dentro de la organización.

Al finalizar, los asistentes recibirán un Certificado oficial de la AEM (Asociación Española de Mantenimiento), la organización de mayor relevancia y prestigio en mantenimiento en España y Miembro de la EFNMS (European Federation of National Maintenance Societies).

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

La formación combina exposición de los conocimientos y técnicas con análisis de casos reales y aplicación práctica de herramientas de gestión económica del mantenimiento. Se trabajan ejemplos concretos de optimización coste-disponibilidad, análisis

presupuestario y definición de quick-wins aplicables. El enfoque es eminentemente práctico y orientado a la toma de decisiones.

CONTENIDO TEMÁTICO

- Los retos del mantenimiento ante requerimiento de optimización económica.
- El objetivo de mantenimiento integrado en los objetivos de la Empresa. Definición y optimización de su coste global.
- Análisis la disponibilidad: Factores básicos para su gestión. El ciclo de vida de las instalaciones.
- El Mantenimiento en la fase de proyecto. Planificación de los valores futuros de fiabilidad y mantenibilidad.
- La incidencia de las técnicas de Mantenimiento preventivo, basado en condición, predictivo, etc. Su utilización y adaptación al marco económico de crisis.
- Naturaleza del coste de Mantenimiento. Análisis y clasificación de sus componentes. El presupuesto de mantenimiento y su integración en el presupuesto de la empresa.
- La mano de obra como principal componente del coste de Mantenimiento. La planificación y la programación como herramienta básica en la gestión de costes. Lo específico de Mantenimiento en los estudios de productividad.
- El Mantenimiento contratado y el “Outsourcing”. Su integración para la optimización del Mantenimiento.
- Gestión específica de los costes en repuestos y materiales.
- La gestión de los costes en el marco económico de crisis.
- El uso de las herramientas para la gestión del Mantenimiento: GMAO, TPM, RCM, RBM...
- Un proyecto de Mantenimiento para tiempos de crisis: optimización del binomio costes-disponibilidad. La consecución de resultados inmediatos (quick-wins): animar y garantizar el camino de los WCM.

DIRIGIDO A

Responsables de las áreas de Producción y Mantenimiento. Profesionales directamente implicados o afectados por la actuación de Mantenimiento, así como los Responsables de empresas de servicios que pretendan aportar valor añadido tangible a sus clientes a través de una gestión eficaz del Mantenimiento.

FORMADOR

D. Juan Pedro Maza Sabaleta

Dr. Ingeniero Industrial – Universidad Politécnica de Madrid.

Ex Presidente de la Federación Iberoamericana de Mantenimiento (FIM).

Ex Presidente de la Asociación Española de Mantenimiento.

Director del “Máster Profesional sobre Gestión del Mantenimiento”, de REPSOL.

Ex Director General de Refino y Marketing de Repsol.

